

Credo
del
Gruppo Nisshin Oillio



La Nostra Filosofia Aziendale:

1. Il Gruppo Nisshin Oillio contribuisce allo sviluppo degli individui, dell'economia e della società attraverso il perseguimento dei propri valori aziendali e la loro ottimizzazione.
2. Il Gruppo Nisshin Oillio continua incessantemente a puntare alla realizzazione di un business che investa sulla creatività e la continua espansione, mettendo al centro del proprio *core concept* i valori di "Bontà", "Salute" e "Bellezza".
3. Il Gruppo Nisshin Oillio e suoi membri si impegnano a mantenere un comportamento ineccepibile e coscienzioso in quanto membri della società.

Il Nostro Impegno

Il Gruppo Nisshin Oillio propone e realizza uno stile di vita sano e felice improntato sul benessere (*Wellbeing*).

Noi del Gruppo Nisshin Oillio ci impegniamo a contribuire alla società continuando a realizzare tutti i prodotti e servizi desiderati, così da raggiungere il benessere mediante l'utilizzo delle "risorse vegetali con un potenziale illimitato" e della "migliore tecnologia".

Dichiarazione d'Intenti

Tutto nel Gruppo Nisshin Oillio deriva dal "Potere naturale delle piante (*The Natural Power of Plants*)".

Ottimizzare il potenziale delle risorse vegetali e arricchire la vita delle persone è il centro della nostra attività.

Queste tre proprietà delle piante, ovvero arricchire il sapore, rafforzare la salute e accrescere la bellezza, sono anche ciò che ispira, motiva e spinge le persone e le imprese al progresso.

La base delle nostre azioni e della nostra attività è sempre il "Potere naturale delle piante (*The Natural Power of Plants*)".

Contenuti

- **L'obiettivo del *Credo* del Gruppo Nisshin Oillio**

- **Il *Credo* del Gruppo Nisshin Oillio**
 - I. Regole Generali**
 - 1. Scopo e Campo di Applicazione
 - 2. Applicazione del Codice

 - II. Il Nostro Contributo alle Comunità, alla Società, all'Ambiente e all'Economia attraverso il Perseguimento dei Valori Aziendali**
 - 1. L'impegno con i Nostri Clienti
 - 2. L'impegno con i Nostri Azionisti
 - 3. L'Impegno con i Nostri Dipendenti
 - 4. Il Nostro Contributo alle Comunità, alla Società, all'Ambiente e all'Economia

 - III. L'Autoinnovazione orientata ad un business creativo e in continua crescita**
 - 1. Agire sulla base del nostro *Brand Concept*
 - 2. Una Sfida Continua: Ricerca, Innovazione e Trasformazione
 - 3. Evolvere in una Organizzazione e un Sistema sempre più Dinamici
 - 4. Attività di Comunicazione Attiva

 - IV. Il Nostro Ruolo nella Società in base alla Nostra Mission**
 - 1. Rispetto delle Leggi e dell'Etica Sociale
 - 2. Rispetto delle Leggi e dell'Etica della Società Imprenditoriale
 - 3. Il Nostro Comportamento nei Confronti della Società e dell'Ambiente
 - 4. Sistema di Comunicazione Diretta in Merito alle Pratiche Irregolari

 - V. Applicazione Strutturata del Credo**
 - VI. Norme supplementari**

L'obiettivo del Credo del Gruppo Nisshin Oillio

Noi del Gruppo Nisshin Oillio consideriamo la nostra missione aiutare le persone a raggiungere la felicità, e ci impegniamo costantemente a contribuire allo sviluppo socioeconomico della comunità.

Come Gruppo, teniamo in alta considerazione tutti gli stakeholders, a partire dai nostri clienti e azionisti fino ai dipendenti, la società e l'ambiente, in conformità con il nostro impegno fondamentale di valorizzare "Bontà, Salute e Bellezza".

Il presente Credo, basato sulla Filosofia Nisshin Oillio, è stato realizzato nell'ottobre 2002 con lo scopo di

- promuovere una maggiore consapevolezza della nostra missione e della nostra responsabilità verso la società,
- servire da guida per progredire in quanto gruppo imprenditoriale che detiene una grande considerazione da parte della società e che aspira ad un brillante futuro.

Questo Credo è un manuale di comportamento che esprime in modo chiaro il nostro impegno nel promuovere un business dinamico che abbia un forte senso di responsabilità sociale e che - sulla base della nostra Filosofia – possa servire da guida per operare come membri della società, rispettando la legislazione vigente e agendo nel rispetto dell'etica sociale e delle comuni norme sociali.

In linea con la crescita della globalizzazione socioeconomica e l'informatizzazione negli ultimi anni, il numero degli stakeholders che circondano le aziende è aumentato, e i loro bisogni si sono diversificati. Di conseguenza, dal punto di vista della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), le aziende devono instaurare rapporti più stretti con tutti gli stakeholders, e capire e rispondere in modo rapido e valido alle loro aspettative.

La CSR nel nostro Gruppo imprenditoriale punta a soddisfare le aspettative di tutti gli stakeholders, valorizzando il rapporto con essi insieme all'adempimento delle nostre responsabilità legali. Assicurare una fornitura stabile di prodotti e servizi sicuri e affidabili, impegnarci nella salvaguardia della natura e a migliorare le condizioni ambientali, contribuire al progresso della società e fornire un'informazione trasparente: questi sono solo alcuni dei principi su cui il nostro Gruppo imprenditoriale si impegna costantemente, e siamo certi che la realizzazione della nostra filosofia conduce essa stessa direttamente all'osservanza della CSR.

Il Credo del Gruppo Nisshin Oillio è dunque un manuale pratico finalizzato alla realizzazione della filosofia della nostra azienda, che allo stesso tempo indica come adempiere ai principi della CSR. In altre parole, la messa in pratica del Credo da parte di ogni membro del nostro gruppo imprenditoriale porta le nostre attività a osservare la CSR, e risulterà in una continua crescita per l'azienda e in un miglioramento dei suoi valori.

Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti di tutte le imprese che formano il Gruppo Nisshin Oillio sono tenuti a comprendere appieno gli obiettivi di questo Credo e assumere i necessari comportamenti per osservarlo e metterlo in pratica con determinazione e costanza.

Credo del Gruppo Nisshin OilliO

I. Regole Generali

1. Scopo e Campo di Applicazione

Questo Credo stabilisce i criteri base di condotta per amministratori, dirigenti e dipendenti di tutte le imprese che formano il Gruppo Nisshin OilliO, in modo che essi siano a conoscenza delle responsabilità e della *mission* del Gruppo, e che portino avanti il proprio lavoro con entusiasmo sulla base della Filosofia Nisshin.

2. Applicazione del Codice

- (1) Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti devono portare avanti il proprio lavoro seguendo i punti indicati in questo codice
- (2) Amministratori, dirigenti e dipendenti in posizioni di management devono operare guida e supervisione per assicurare che tutti i dipendenti dei dipartimenti di cui sono responsabili lavorino seguendo questo codice.

II. Il Nostro Contributo alle Comunità, alla Società, all'Ambiente e all'Economia attraverso il Perseguimento dei Valori Aziendali

1. L'impegno con i Nostri Clienti

- (1) Ci impegniamo continuamente per mantenere e migliorare la qualità di prodotti e servizi, assicurandoci di fornire sempre il meglio.
- (2) Diamo la massima priorità alla sicurezza di prodotti e servizi, e abbiamo creato sistemi di fornitura e gestione attraverso cui assicurarla e a migliorarla ulteriormente.
- (3) Ci impegniamo a mantenere e migliorare il più possibile la trasparenza delle informazioni sui nostri prodotti e sulle nostre attività, attraverso un'informativa accurata e informazioni chiare e dirette sui sistemi di fornitura e gestione di prodotti e servizi.
- (4) In caso di emergenza, valuteremo immediatamente i possibili impatti su persone e cose, sull'ambiente e altre aree, e prenderemo tutte le misure necessarie per limitare al minimo tali conseguenze. Allo stesso tempo, indagheremo le cause e prenderemo gli adeguati provvedimenti per prevenire il ripetersi di esse, impegnandoci per fornire le dovute e rilevanti informazioni alle parti coinvolte nel modo più completo possibile.
- (5) Prenderemo ogni misura possibile al fine di ridurre i costi e fornire prodotti e servizi a prezzi che soddisfino i nostri clienti.
- (6) Prendendo come riferimento il livello di soddisfazione espresso dai nostri clienti, risponderemo rapidamente e sinceramente alle loro richieste e, anticipando le altre aziende concorrenti, ci impegniamo a continuare a realizzare e fornire nuovo valore a prodotti e servizi che migliorino la qualità della vita dei nostri clienti.

2. L'impegno con i Nostri Azionisti

- (1) Ci impegniamo a perseguire i profitti societari e a rispondere alle aspettative dei nostri azionisti attraverso attività imprenditoriali coscienti, una efficiente gestione delle risorse e un'appropriate gestione dei rischi.
- (2) Ci impegniamo a comunicare con sincerità ai nostri investitori le attività, l'organizzazione, la situazione finanziaria e le prestazioni aziendali del Gruppo Nisshin OilliO, oltre che a notificare in modo costante e con scadenze regolari le informazioni amministrative relative alla nostra strategia di crescita futura e alle azioni intraprese in merito alla responsabilità sociale aziendale (CSR), così da agevolare azionisti e investitori nell'effettuare le dovute valutazioni.

3. L'impegno con i Nostri Dipendenti

- (1) Con l'orgoglio dato dalla convinzione dell'importanza della nostra *mission* di fornire prodotti e servizi sempre sicuri, affidabili e di alta qualità ai nostri clienti, ci impegniamo per potenziare le capacità professionali, migliorare la qualità del nostro lavoro e aumentare il livello di efficienza sulla base di un principio di continua crescita e formazione.
- (2) Ci impegniamo a rispettare i diritti umani fondamentali di tutti i dipendenti, ed eliminare qualsiasi trattamento iniquo o discriminatorio sul posto di lavoro. Inoltre, il gruppo Nisshin OilliO si impegna a mettere in atto un sistema equo di valutazione e gestione del personale, basato sulla realizzazione individuale e sul miglioramento delle prestazioni lavorative.
- (3) Ci impegniamo a tenere in alta considerazione l'individualità e l'attitudine di ogni dipendente e a supportarne attivamente la crescita professionale e sviluppo delle sue abilità individuali. Inoltre, ci impegniamo a formare le risorse umane che possiedono grande creatività, competenze di alto livello, grande iniziativa e la capacità di *problem solving*, così che in futuro esse possano guidare le nuove generazioni.
- (4) Ci impegniamo a creare un clima di reciproca fiducia e cooperazione sulla base di una mutua e accurata comunicazione, di un sistema efficace di *reporting* e del confronto costruttivo. Inoltre, manterremo ottimali e miglioreremo costantemente le condizioni di sicurezza e igiene dei luoghi di lavoro e del lavoro stesso, per garantire serenità ai nostri dipendenti e alle loro famiglie.

4. Il Nostro Contributo alle Comunità, alla Società, all'Ambiente e all'Economia

- (1) Col mantenimento del nostro impegno nei confronti dei clienti, degli azionisti e dei dipendenti, e basandoci sull'etica sociale, la legge e le norme civili, ci impegniamo ad aiutare le persone a raggiungere la felicità e a contribuire in modo costante alla crescita socioeconomica della comunità e alla salvaguardia dell'ambiente.

III. L'Autoinnovazione orientata ad un business creativo e in continua evoluzione

1. Agire sulla base del nostro *Brand Concept*

- (1) Fedeli al nostro Impegno e alla nostra *mission*, ci prodighiamo incessantemente nel mantenere i valori del marchio Nisshin OilliO in ogni circostanza, dallo sviluppo del prodotto e l'erogazione dei servizi, fino alle attività di marketing e di pubbliche relazioni.

2. Una Sfida Continua: Ricerca, Innovazione e Trasformazione

- (1) In quanto membri del Gruppo Nisshin OilliO ci impegniamo a continuare a migliorare le nostre competenze e a crescere professionalmente, conservando l'orgoglio per la nostra appartenenza al Gruppo.
- (2) Alla ricerca costante dei valori di Bontà, Salute e Bellezza, ci impegniamo a cogliere ogni opportunità di business e a valutare ogni informazione rilevante a migliorare le nostre attività ad essi legate.
- (3) Ci impegniamo a considerare sempre le opzioni che siano di beneficio maggiore per l'intero Gruppo, senza rimanere ancorati allo *status quo*, e basandoci su valutazioni lungimiranti e ad ampio raggio, ma sempre evitando di agire ciecamente solo in base all'esperienza del passato e alla consuetudine.

3. Evolvere in una organizzazione e un sistema sempre più dinamici

- (1) Al fine di offrire costantemente nuovi valori alla società, ci impegniamo a riformare continuamente la nostra organizzazione, le sue strutture, sistemi e processi, puntando ad andare oltre prodotti già esistenti e aree di business convenzionali.
- (2) Ci impegniamo a elevare al massimo il potenziale del Gruppo, non accontentandoci delle strutture attuali e apportando un continuo miglioramento.

4. Attività di Comunicazione Attiva

- (1) Al fine di incrementare la trasparenza delle nostre attività aziendali e potenziare la fiducia della società nei nostri confronti, ci impegniamo attivamente a condurre le nostre attività di comunicazione nel rispetto di tutti gli stakeholders, dai clienti, azionisti e dipendenti fino alla società civile e all'ambiente.
- (2) Le attività di comunicazione non devono essere limitate alla *corporate responsibility disclosure* e all'informativa aziendale verso la società. Ci impegniamo infatti a portare avanti attività di comunicazione con il fine di promuovere la reciproca comprensione tra le parti, valutando accuratamente le richieste e le aspettative sociali nei confronti del Gruppo Nisshin OilliO e utilizzando questi feedback nelle nostre attività.

IV. Il Nostro Ruolo nella Società in base alla Nostra *Mission*

1. Rispetto delle Leggi e dell'Etica Sociale

- (1) In quanto membri attivi della società, rispetteremo le leggi e il loro principio in contesti pubblici e privati, nel nostro Paese e all'estero, e non commetteremo mai atti che vadano

contro la legge: in particolare non ci faremo coinvolgere in reati di insider trading, collusione, pubblicità ingannevole, divulgazione di informazioni confidenziali, frode, assunzioni o contratti irregolari, o simili.

- (2) Ci impegniamo a tutelare e rispettare l'ordine sociale, la cultura e i valori di ogni Paese e a adottare un comportamento fermo ed intransigente verso forze antisociali o illegittime pressioni esterne, valutando il ricorso a vie legali qualora necessario.
- (3) Ci impegniamo al rispetto dei diritti umani e a non commettere atti discriminatori e vessatori in base a sesso, nazionalità, età, fede, valori o disabilità fisiche. Inoltre, ci impegniamo a non sfruttare mai nessuna forma di lavoro forzato o lavoro minorile all'interno del Gruppo Nisshin OilliO.
- (4) Nell'acquisizione, utilizzo e gestione delle informazioni personali, rispetteremo le leggi e gli altri codici che regolano la protezione dei dati personali.
- (5) Ci impegniamo a tutelare la proprietà intellettuale ed altre informazioni confidenziali e protette quali brevetti, diritti sui marchi e diritti d'autore che appartengono al Gruppo Nisshin OilliO, così come ci impegniamo a rispettare quelli di terze parti, così da prevenire qualsiasi azione che possa infrangere tali diritti.

2. Rispetto delle Leggi e dell'Etica della Società Imprenditoriale

- (1) Nel rispetto dei fornitori delle materie prime, del materiale e di altri servizi, ci impegniamo a mantenere sempre una posizione equa e giusta e non utilizzare mai uno status dominante per imporre loro ingiusti svantaggi. Inoltre, ci impegniamo a non domandare mai benefici personali o vantaggi.
- (2) Nel rispetto dei punti vendita e dei distributori, ci impegniamo a mantenere sempre una posizione equa e giusta e a non mettere mai in atto pratiche di condotta sleale quali esclusione, trattamento discriminatorio o simili attività di ostruzione d'impresa.
- (3) Ci impegniamo a rimanere entro i limiti del buonsenso e delle normali pratiche commerciali in occasione di eventi di intrattenimento o scambio di presenti con clienti o altri.
- (4) Ci impegniamo a non commettere corruzione, procurare benefici economici, favori e regali illeciti, o avere qualsiasi altro tipo di immotivata condotta preferenziale nei confronti di membri di partiti, governi, funzionari di enti governativi e locali o in simili posizioni di potere.

3. Il Nostro Comportamento nei Confronti della Società e dell'Ambiente

- (1) Siamo coscienti della nostra responsabilità e del nostro ruolo in quanto *Corporate Citizen* e ci impegniamo a potenziare iniziative che contribuiscano alla società attraverso, ad esempio, la partecipazione alle attività delle comunità locali e l'aiuto e la cooperazione con la popolazione in caso di catastrofi e altre situazioni di necessità.
- (2) In qualità di membri della comunità internazionale rispetteremo le leggi delle nazioni, gli accordi internazionali e i principi del libero scambio, e ci impegneremo affinché l'azienda cresca in tandem con le relative nazioni e aree attraverso attività aziendali di alto profilo e una comunicazione attiva con le comunità locali.
- (3) Ci impegniamo ad agire contro il riscaldamento globale, mettendo in atto le 3R - "Ridurre, Riusare, Riciclare" - e utilizzando in modo efficiente le risorse e l'energia, con l'obiettivo di costruire una società orientata al riciclo.
- (4) Ci impegniamo a sviluppare e fornire prodotti e servizi ecosostenibili che siano sicuri e di alta qualità, e anche a tenere in considerazione la salvaguardia delle risorse e dell'energia, il riciclo e l'impatto ambientale.

4. Sistema di Comunicazione Diretta in Merito alle Pratiche Irregolari

- (1) Nei casi in cui riscontrassimo pratiche che violano o che potrebbero violare la legge, i regolamenti aziendali, l'etica e le norme sociali, ci impegniamo a segnalarle immediatamente e a consultarci con i nostri superiori.
- (2) Tratteremo gli informatori giustamente, adotteremo le necessarie misure correttive in base alle informazioni ricevute e ci impegneremo a proteggere pienamente la privacy degli informatori, prendendo le dovute azioni per tutelarli da ogni tipo di ritorsione e vessazione ad esse dovute.

V. Applicazione strutturata del Credo

- (1) Ci impegniamo a mettere in pratica il Credo e le sue regole in ogni situazione e ad ogni opportunità e ci impegniamo a divulgare i contenuti del Credo internamente attraverso iniziative condivise. Inoltre, ci impegniamo a promuovere l'applicazione del Credo in tutte le compagnie del Gruppo attraverso il Comitato Etico Aziendale del Gruppo Nisshin OilliO, che agirà in qualità di organo di promozione.
- (2) Ci impegniamo ad offrire continue opportunità di formazione e training in relazione al Credo e all'etica aziendale. Inoltre, dando estrema importanza alla partecipazione alle suddette attività, ci impegniamo a costruire un ambiente lavorativo in cui ogni persona possa partecipare attivamente a mettere in pratica il Credo.
- (3) Ci impegniamo a controllare e valutare regolarmente le condizioni di assimilazione e messa in pratica del Credo e dell'etica aziendale secondo ogni posizione e ruolo, e ci impegniamo a migliorarle e rafforzarle. Inoltre, il Comitato Etico Aziendale del Gruppo Nisshin OilliO, agendo in qualità di organizzazione di supervisione generale, promuoverà la realizzazione e rafforzamento di una struttura condivisa dell'etica aziendale.

VII. Elementi Aggiuntivi

La creazione o modifica del presente Credo necessita della delibera del Consiglio di Amministrazione di *Intercontinental Specialty Fats Italy srl*.

Approvato il 21 marzo 2008